

次世代型映像制作、モーション

# MOTION

最新の表現技術がもたらす、最新の成果  
真新しいのに馴染みやすいのが特徴です

撮影要らずで、訴求効果・与える情報量はそれ以上。ウェブマーケティングでの活用だけでなく、マニュアルの映像化や営業資料の映像化でも活躍します。さらにこのサービスはワンストップサービス。複雑な絡みや無駄なコストを削減でき、圧倒的なコストパフォーマンスを実現しました。「集客ルートの開拓」「新規獲得」「サービス説明」など、貴社様の目的に寄り添った提案・演出をお約束します。



## 次世代型映像表現制作、モーションとは？



### まったく新しい映像広告のすゝめ。

これまでは映像広告の世界へ参入するのは本当に大変でした。膨大なコストや手間が障壁となり、手軽にビジネスに活用するにはリスクが大きすぎたのです。でもこのMOTIONは、撮影要らずでそれ以上の映像表現が出来てしまいます。モーショングラフィックスはその圧倒的な訴求力で貴社のビジネスを底上げするだけでなく、撮影やロケを必要としないことから制作コストを軽減するという嬉しい側面も併せ持っているのです。



### モーショングラフィックスのあれこれ。

モーショングラフィックスとは、文字通り動くグラフィックスのことを指します。通常の静止画像よりもメッセージを伝えたい場合や、文字を読まなくても記憶に残るようなメッセージを表現したい時、訴求効果をより高めたい時などに有効です。この特性を活かし、テレビCMやデジタルサイネージ広告、WEBサイトの動画広告などで商品ブランドを宣伝したり、製品の使い方をわかりやすく解説する際に活用できます。



### MOTIONを使って、賢い映像活用をお約束。

大半の企業様はMOTIONで映像マーケティングの世界へ踏み出します。理由はカンタン、私たちが映像広告の運用を無料でレクチャー&コンサルタントできるからです。自信があるからこそ、マンネリ化した広告システムを変えてしまいましょう！新たな集客ルートを共に築く実績と準備が私たちにはあります。

# MOTIONが推奨されるワケ

01

## 高まるニーズに MOTIONで訴求

最高峰のマーケティング、映像広告。その期待度はテレビCMの8倍。MOTIONでは従来の実写映像とは異なるアプローチが可能になるため、今多くの企業様から注目を浴びています。

02

## MOTIONは 情報伝達のプロ

回りくどいCMを作る必要はありません。MOTIONは情報伝達のプロフェッショナルとして、サービスや数値・商品説明をスムーズに映像化することが可能です。

03

## 低コストで はじめられる!

MOTIONは企画・制作・編集を全て自社で完結するサービス。撮影が必要ないというのもコストダウンの秘訣ですが、様々な制作会社が関わらなくて済むというのもコストメリットの秘訣です。

撮影素材の編集 度重なる構成の変更
撮影班打ち合わせ ロケハン・収録立ち合い
キャスティング ロケ地検索とその交渉
素材制作・編集作業 予算見直し、再会議
企画会議 スケジュール調整

従来の映像制作は  
複雑で膨大な費用が...

制作コスト  
ガッツリ  
DOWN

訴求力  
UP

制作・デザイン  
自社で全て完成♪

撮影要らず!

企画・構成  
ヒアリング

MOTIONなら!

## まさに次世代型映像制作、MOTION

MOTIONの特徴は、実写映像とは別のアプローチであるということ。自社で企画から完成までを手掛けるワンストップサービスであることも含め、コストは従来の半額以下、導入後の効果はそれ以上を狙えるという優れたものなんです!



### MOTIONで コンバージョン率UP!!

通常のリ스팅/アフィリエイト	
HPへの月間訪問者数	5,000人
コンバージョン率	0.5%
サービス単価	10,000円
売上	250,000円

▼

(15秒の尺なら、25万円でつくってしまいます!)

**MOTIONでコンバージョン率を改善!!**

HPに宣伝動画を貼り付けると?	
HPへの月間訪問者数	5,000人
コンバージョン率	1.5%
サービス単価	10,000円
売上	750,000円

1%のコンバージョン率を上げるのは容易ではありません。しかし映像広告の導入によりこれらの成果を達成できるということは、決して珍しいことではないのです。

## 映像でコンバージョン率 (CVR) を底上げ



### SOME TIPS FROM Arms.

平均的な世界中のユーザーは、動画の設置されたWEBサイトに88%以上も長く滞在してくれます。当然訪問者はサイトに長く滞在すればするほどブランドへ好印象を抱き、資料請求を初めとしたサイト内の取り組みにも反応してくれるケースがとて増えます。これはランディングページやキャンペーンページ、果てには新卒採用などの特設ページにも言えることです。動画広告の普及により、訪問者の大半は映像や動画という「より具体的に明確化された情報体験」をWEBへ求めるようになりました。

映像マーケティングのプラットフォーム運営を手掛ける米ブライトコープ社が、大変興味深い調査結果を発表しています。それは、消費者の40%近くの人は動画がHPにあるとモバイルデバイスでも製品を購入する可能性が増えるというもの。映像をウェブ上で有効に活用するということは、ターゲット層に対して大変有意義なアプローチを実現するというものです。確かに日本でも大手企業様なんかはことごとく動画や映像を駆使してWEB発信に取り組んでいますので、日本もそのソリューションが到来したのかもかもしれません。

▼ お見積り・ご相談はこちらから ▼

映像のことならアームズに任せればOK! となりあえず彼らに聞いてみよう。アームズは、そんな取り組みを続けているアットホームな制作会社です。お問い合わせ、お見積り、その他ご要望などをお気軽にご連絡ください。



TEL/FAX 03-5422-7835 年中無休 10:00-19:00  
 MAIL info@arms-inc.jp URL http://www.arms-inc.online

**Arms Inc.**  
 Visual Image Design Production